



Congreso Internacional  
de Investigación e  
Innovación Ambiental

# CRECIMIENTO VERDE

## VALORACIÓN INTEGRAL E INSTRUMENTOS PARA LA PLANIFICACIÓN

### Investigación en curso

Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC  
Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas CACE

Andrés Felipe Barreto Martínez  
Luis Alejandro Galindo Torres

En la observación de las políticas generadas por los diferentes estados y organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, que promueve la generación de políticas que fomentan el bienestar económico, la innovación, el aumento de empleos y la calidad de vida, por parte de los países miembros, e implícitamente el uso de los diferentes recursos naturales que posee un territorio, se debería evaluar si existe un trabajo armónico que involucre desde la identificación de necesidades hasta el diseño y puesta en marcha de proyectos acordes con la protección de los mismos en lo que se ha denominado crecimiento verde.



# 2

A nivel nacional las políticas se han enfocado en un crecimiento armónico con minimización del impacto en lo ambiental. Para mencionar el Consejo Nacional de Política Económica y Social, plasmado en el documento CONPES 3934 los parámetros para lograr la aplicación normativa de directrices que se reflejen en los territorios sobre lo denominado crecimiento verde.

# 3

Buscamos contrastar el enfoque del crecimiento verde comparando lo normado con el resultado de las herramientas que posee la gestión pública a nivel departamental y más específicamente en los municipios de Chía, Sopo y Tocancipá como primer eje de evaluación.

# 4

Investigación en curso, que busca identificar las estrategias seguidas por los entes territoriales y los efectos de las mismas a nivel de las comunidades con la implementación de parámetros dados en la generación de negocios verdes, empleos verdes, economía circular y energías renovables entre otras.



# 5

En el avance del trabajo en terreno se ha podido identificar en los tres municipios que las mayores actividades comerciales se concentran en restaurantes o expendio a la mesa de comidas preparadas, seguido por el comercio de prendas de vestir y accesorios.



modelo de crecimiento verde